



# 創意櫥窗



機械人博士

第六屆創協盃已經圓滿結束了！本期我特意邀請了榮獲「電子科技創新設計比賽」初級組冠軍的得獎者——港澳信義會小學 5E 班的四位同學，向大家介紹其作品的特色。

得獎隊伍名為「創意家居大作戰」，隊員包括劉曉柏、麥海喬、盧家諾及黎瑋俊同學。他們表示，「創意櫥窗」的設計靈感來自他們想介紹學校給其他人認識的心。喜愛自己的學校，渴望跟他人分享這份心意，就成為了他們的創作動力！

這件作品主要由四部分構成，包括電腦、屏幕、投影器及「Kinect 體感操控器」（它是 Xbox360 的配件之一，是作品中的操縱桿）。「創意櫥窗」中的屏幕會顯示有關學校介紹的投影片，用家只要藉著身體動作，就可以操控投影片至下一頁。而當中的投影片、屏幕及軟件都是從互聯網免費下載的。



圖右四位小朋友榮獲「電子科技創新設計比賽」初級組冠軍。

Kinect 體感操控器



同學們的得獎作品。

哈哈，用「骨架追蹤系統」來追蹤我吧！



「創意櫥窗」主要應用了「Kinect 體感操控器」當中的技術。透過它，用家可以用手勢來操控不同的功能。換言之，用家的身體動作就是操控器。「Kinect 體感操控器」除了依靠攝影機鏡頭外，更設有「骨架追蹤系統」，方便更準確捕捉用家的動作。

如果有機會再改良「創意櫥窗」，同學們希望簡化操作及加入更多功能。原來他們現時採用的是免費軟件，故其功能有所限制，令操作較困難。他們希望將來可以加入為圖像放大縮小的功能。此外，由於設計意念為櫥窗，因此亦希望可以加入購物功能，將它變為「智能櫥窗」。

「智能櫥窗」有別於傳統櫥窗的設計。傳統櫥窗的擺設只能由商家佈置，消費者不能隨心所欲選取自己有興趣的商品觀看。但同學們設計的「智能櫥窗」卻可以讓消費者透過身體的動作來操控櫥窗。櫥窗同時可以顯示商品的相關內容，如價格、原材料、產地等。「智能櫥窗」既方便消費者了解商品，亦節省了商家介紹的時間，可以說達到「雙贏」的局面。

最後，我們熱切期待同學們可以將「創意櫥窗」改良為「智能櫥窗」，令我們在購物時更加便捷，享受科技帶給我們的方便！